



Unternehmensgründung	1972
Firmensitz:	Neurottstraße 16, 69190 Walldorf
Standorte:	Weltweit in über 50 Ländern vertreten
Vorstand:	Hasso Plattner, Henning Kagermann, Claus Heinrich, Peter Zencke, Gerd Oswald, Werner Brandt, Shai Agassi, Leo Apotheker
Anzahl Mitarbeiter:	Ca. 29.000
Selbstverständnis:	Gegründet im Jahr 1972, ist SAP (S ysteme, A nwendungen, P rodukte in der Datenverarbeitung) heute der weltweit führende Anbieter von E-Business-Softwarelösungen, die Prozesse in Unternehmen und über Unternehmensgrenzen hinweg integrieren. Umfassende E-Business-Lösungen, innovative Technologien und weit reichende Services vereinen sich in unserer zukunftsweisenden E-Business-Plattform - mySAP.com. Die E-Business-Plattform erlaubt Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern unternehmensübergreifend und erfolgreich zusammenzuarbeiten - jederzeit und überall. mySAP.com ist eine offene und flexible Servicearchitektur, die sowohl die Lösungen von SAP als auch von anderen Anbietern nahtlos integriert. Weltweit ist das Unternehmen SAP mit Hauptsitz in Walldorf, Baden der drittgrößte unabhängige Softwarelieferant. Über 18.800 Unternehmen in rund 120 Ländern arbeiten mit mehr als 56.000 Installationen von SAP-Software. SAP beschäftigt rund 29.000 Menschen in mehr als 50 Ländern. Die SAP AG ist an verschiedenen Börsen einschließlich der Frankfurter Wertpapierbörse und der New Yorker Wertpapierbörse (NYSE) unter dem Tickersymbol "SAP" gelistet. Weitere Informationen unter www.sap.de
Kernkompetenzen:	SAP hat sich vom weltweit führenden Anbieter von ERP-Lösungen zum führenden Anbieter von innovativen eBusiness-Lösungen entwickelt. SAP möchte den geschäftlichen Erfolg seiner Kunden weiter steigern und mit branchenführenden Lösungen weitere Marktanteile gewinnen.
Gründe für ein fussballD21-Engagement:	Geschwindigkeit, Präzision und handfeste Resultate sind der Grund dafür, dass SAP der weltweit führende Anbieter von Unternehmenssoftware ist. Deshalb unterstützt SAP den sportlichen Wettkampf und damit den Wunsch, zu den Besten in einer Disziplin zu gehören. Das Sponsoring-Engagement der SAP gliedert sich in nationale bzw. internationale sowie regional gebundene Aktivitäten: Bei den nationalen und internationalen Projekten steht die Verbindung zu einem starken Partner im Vordergrund, mit welchem sich ein kommunikatives Netzwerk entwickelt. Die Partnerschaften sind in diesem Bereich langfristig angelegt. Für die SAP bedeutet das die Möglichkeit und auch die Bereitschaft zu einer aktiven beiderseitigen Kooperation zur Förderung von innovativen Konzepten und Ideen.
Art des Engagements:	Neben der finanziellen Unterstützung auch Lieferant von E-Business-Lösungen für das Fachportal www.fussballD21.de
SAP-Verantwortlicher für fussballD21:	Rudolf Möcklinghoff, Marketing Director SAP Deutschland AG & Co. KG
Informationen und Kontakt:	
fussballD21 GmbH Katja Lenditsch Merianstraße 26 90409 Nürnberg Tel: 0911-23883-71 Fax: 0911-23883-88, Mail: presse@fd21.de	SAP Deutschland AG & Co. KG Birgit Hartl, Sponsoring Manager Neurottstraße 15a 69190 Walldorf eMail: birgit.hartl@sap.com Tel: (06227) 745456 Fax: (06227) 7820319



Unternehmensgründung:	18. August 1949
Firmensitz:	adidas AG Adi Dassler Straße 1-2 World of Sports 91074 Herzogenaurach
Standorte:	114 Tochtergesellschaften Wesentliche Konzerngesellschaften befinden sich in Amsterdam (NL), Stockport (GB), Landersheim (F), Monza (I), Zaragoza (E), Annecy (F), Lyon (F), Portland, Oregon (USA), Carlsbad, Kalifornien (USA), Vancouver (Kanada), Hong Kong (China), Tokio (Japan), Seoul (Korea), Mulgrave, Victoria (Australien), Panama City (Panama)
Geschäftsführung:	Herbert Hainer (Vorstandsvorsitzender) Vorstandsmitglieder: Glenn Bennett (Global Operations); Michel Perraudin (Human Resources, Key Projects und Corporate Services); Robin Stalker (Finanzen); Erich Stamminger (Globales Marketing, Nord Amerika)
Mitarbeiter in der Unternehmensgruppe:	Weltweit 16.753 (Stand: 30. September 2004)
Kernkompetenzen:	adidas-Salomon strebt danach, der weltweit führende Anbieter der Sportartikelindustrie zu sein – mit Sportmarken, die auf Leidenschaft für den Sport sowie sportlichem Lifestyle basieren.
Branchenschwerpunkte:	Sportartikel
Gründe für ein fussballD21-Engagement:	adidas ist unumstritten die weltweite Nummer eins im Fußball und verleiht diesem Bereich seit fast fünfzig Jahren neue Impulse. adidas engagiert sich dabei auf allen Ebenen des Sports und setzt gerade im Nachwuchsbereich u.a. mit dem fussballD21-Engagement Maßstäbe
Art des Engagements:	Ausrüstung
Informationen und Kontakt:	
fussballD21 GmbH Katja Lenditsch Merianstraße 26 90409 Nürnberg Tel: 0911-23883-71 Fax: 0911-23883-88 e Mail: presse@fD21.de	adidas Area Central Presse und PR Oliver Brüggen, Matthias Nierle, Sylvia Schüssler Tel.: 09132 842536, Fax.: 09132 842138



- Unternehmensgründung:** 25. November 1894
- Firmensitz:** Bonn
- Standorte:** Bonn, Berlin
- Geschäftsführung:** Vorstandsvorsitzender ist Dr. Hans Jürgen Ahrens.
Stellvertretender Vorstandsvorsitzender ist Johann-Magnus von Stackelberg.
- Anzahl Mitarbeiter:** 380
- Selbstverständnis:** Der AOK-Bundesverband vertritt als Dachorganisation die Interessen der AOK-Gemeinschaft. Der AOK-Bundesverband tritt für eine umfassende Versorgung mit vollwertigen Leistungen ein. Diese Ziele bringt er durch sozialpolitische Überzeugungsarbeit bei Parlament, Regierung sowie den Verbänden und Institutionen des Gesundheitswesens voran. Er ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts.
Die AOK betreut mehr als 25 Millionen Menschen - fast ein Drittel der Bevölkerung in Deutschland. Rund 61.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter garantieren in mehr als 1.700 Geschäftsstellen einen leistungsstarken Service. Mit rund 37 Prozent Marktanteil ist die AOK Marktführer in der gesetzlichen Krankenversicherung.
- Kernkompetenzen:** Seit mehr als 100 Jahren steht die AOK als größte Krankenversicherung in Deutschland für Sicherheit und umfassende medizinische Versorgung im Krankheitsfall.
Die AOK hat ein umfassendes Gesundheitsmanagement etabliert. Das heißt: Ein konsequent umgesetztes Qualitätsmanagement geht einher mit einer erhöhten Wirtschaftlichkeit der Versorgung.
Prävention und Gesundheitsförderung sind für die AOK unverzichtbar. Als Gesundheitskasse nimmt für sie Prävention im Rahmen ihres Aufgabenbereiches eine herausragende Stellung ein mit dem Ziel, die Lebensqualität der Versicherten zu verbessern. Das bedeutet für die Versicherten: optimale Versorgung zu günstigen Beiträgen.
- Branchenschwerpunkte:** Krankenversicherung
- Gründe für ein fD21-Engagement:** Für Kinder und Jugendliche in Deutschland sind Sport und körperliche Aktivität längst nicht mehr selbstverständlich. Zu wenig Bewegung, falsche Ernährung, immer weniger kindgerechte Bewegungsräume sowie Computerspiele und Fernsehen führen dazu, dass die Kinder und Jugendlichen immer unbeweglicher werden.
Für die AOK steht fest: Dieser Entwicklung können wir nur alle gemeinsam begegnen. Nur wenn Schulen, Verbände, Vereine und Eltern an einem Strang ziehen, kann der Negativtrend gestoppt und die allgemeine körperliche Fitness von Kindern und Jugendlichen wieder verbessert werden. Deshalb hat die AOK als Deutschlands größte Krankenkasse ihre **Initiative „Ohne Kids läuft nix!“** für mehr Sport und Bewegung bei Kindern und Jugendlichen ins Leben gerufen.
Denn Heranwachsende, die Spaß an der Bewegung haben, verbessern ihre Fitness automatisch. Den zu erwartenden Motivationsschub durch die bevorstehende Fußballweltmeisterschaft nutzt die Initiative als zusätzlichen Anreiz für die Kinder und Jugendlichen, sich mehr zu bewegen. Die Aktion richtet sich – mit Hilfe der Initiative fD21 – an Jungen und Mädchen ab 10 Jahren.
- Art des Engagements:** Die AOK und fD21 ergänzen sich in ihrem Engagement für mehr Bewegung bei Kindern und Jugendlichen. Im WM-Vorfeld unterstützt fD21 die AOK-Aktion „Ohne Kids läuft nix!“. Qualifizierte Fußballtrainer und -Profis gestalten für Schulkinder Sportunterricht, der den Spaß an der Bewegung vermittelt. Durch Publikationen in ihren zahlreichen Medien engagiert sich die Gesundheitskasse in den Jugendfußballprojekten von fD21.
- Verantwortlich für fD21:** Stefan Haibach, Stefan.Haibach@bv.aok.de
- Informationen und Kontakt:**
- | | |
|--|--|
| fussballD21 GmbH | AOK Bundesverband |
| Neumeyerstr. 48 | Kortrijker Straße 1 |
| 90411 Nürnberg | 53177 Bonn |
| presse@fD21.de | E-Mail: info@bv.aok.de |
| Tel: 0911-23883-6 | Tel.: 0228/843-251 |
| Fax: 0911-23883-88 | Fax: 0228/843-714 |