



Die Experten im Jugendfußball

Inhalt

- Worum geht es bei FD21? Seite 3
- Die Medien von FD21 Seite 4-12
- Wofür steht die Marke FD21? Seite 13
- FD21 als Säule des Kompetenzzentrums für Jugendfußball Seite 14
- Jugendmarketing mit FD21 Seite 15
- Partner-Philosophie Seite 16
- Kontakt Seite 17

Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Worum geht es bei FD21?



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Die Medien von FD21



www.FD21.de



FD21-Fußball-Camps

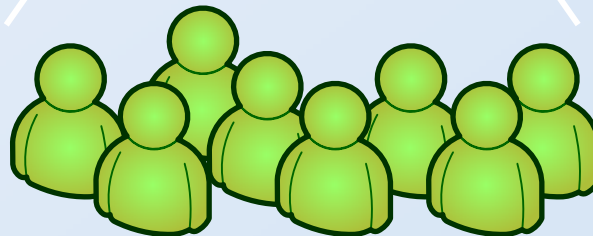


Trainer- und Lehrerfortbildung,
Erwachsenenbildung



Buchprojekte, Themenhefte,
Jugendkalender

FD21 als medienübergreifende Kommunikationsplattform im Jugendfußball.



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Fachportal www.FD21.de

- Zielgruppengerechte Aufbereitung der Inhalte und Segmentierung des Portals **für Kinder und Jugendliche, Eltern, Trainer und Lehrer.**
- Enge Zusammenarbeit mit internationalen Trainern, Sportwissenschaftlern, Fußball-Profis und Pädagogen für die redaktionelle Erarbeitung und zur **qualitativen Absicherung der Inhalte.**



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Fachportal www.FD21.de

- **Nachberichterstattung** zu FD21-Fußball-Camps, Partner-Turnieren, Seminaren, Schulungen, etc.
- **Umfangreiche Ratgeber** für alle Randthemen im Jugendfußball, z.B. soziale Entwicklung von Kindern, rechtliche Hinweise, rund um den Verein, etc.
- **Spezielle und individuelle Rubriken**, z.B. Bolzplatzsuche, nützliche Adressen, Star-Tipps, Ballschule, Fit und in Form, Fußball ABC, Girls Zone, Downloads, Expertenteam, Talentschuppen, Trainerbank, Lehrerzimmer, Elternratgeber, Literaturhinweise, FD21-Shop, etc.



Gesellschaft zur Förderung des
Jugendfußballs.

FD21 Fußball-Camps

- Einmalige Verknüpfung **innovativer Trainingskonzepte, Entwicklungen aus der Sportwissenschaft und praxiserprobter Inhalte** aus dem Profi-Fußball.
- Eigene **Ausbildung und Schulung sämtlicher Trainerteams durch FD21** und Absicherung einer hochwertigen pädagogischen Arbeit durch einen Verhaltenskodex für Camp-Trainer.
- **Optimales Verhältnis Teilnehmer zu Trainer** (max. 60 Teilnehmer mit 5 Trainern) und ein zusätzlicher Betreuer für die Rahmenorganisation garantieren Spaß am Kicken, Lernerfolg und eine individuelle Förderung.



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

FD21 Fußball-Camps

- **Alters- und Entwicklungsgerechtes Bewegungslernen und Training.**
- **Vermittlung von psycho-sozialen Kompetenzen,** wie Teamfähigkeit, Durchsetzungsvermögen und allgemeines soziales Verhalten in der Gruppe/Mannschaft.
- Fußball als **Vermittler für den eigenverantwortlichen gesundheitsbewussten Lebensstil** (z.B. Ernährungs- und Verhaltensgewohnheiten, Verletzungsprävention, Hygiene).



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Seminare, Workshops, Aus- und Fortbildung

- Hochwertige **Seminare, Schulungen, Vorträge und Workshops für Lehrkräfte und Trainer im Bereich Jugendfußball** und interessierte Eltern.
- Vermittlung durch **Profi-Fußballer und FD21-qualifiziertes Personal** in Theorie und Praxis.



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Seminare, Workshops, Aus- und Fortbildung

- **Inhalte rund um das Thema Jugendfußball**, z.B. „Der Weg zum Profi-Fußballer“, „Gesunde Sportlerernährung“, „Trainingsmethode Coerver Coaching“, „Fußballschuhe im Wandel der Zeit“, etc.
- **Nachhaltigkeit** durch Ausgabe von eigenen FD21-Handouts, qualitativ geprüften Literaturempfehlungen und weiterführenden Inhalten in den Medien von FD21.



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Buchprojekte und Themenhefte

- Verschiedene **Publikationen und Buchformate im Jugendbuchmarkt** zum Thema Jugendfußball, z.B. Themenhefte im Taschenformat, Buch-Projekte mit Profifußballern, Jugendfußball-Kalender.
- Qualitativ hochwertige Inhalte durch die redaktionelle Zusammenarbeit von **Sportwissenschaftlern und Profifußballern bzw. Profi-Trainern aus der Praxis.**



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Buchprojekte und Themenhefte

- **Zielgruppengerechte Aufbereitung** der Themen durch international erfahrene Sport-Pädagogen als Buchautoren.
- Kooperationen mit **renommierten Verlagen** im Kinder- und Jugendbuchbereich.
- **Fachübergreifende Publikationen** (z.B. Fußball in interdisziplinärer Verknüpfung mit Fremdsprachen, globalem Lernen, Musik, Kunst und Kultur).



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Wofür steht die Marke FD21?



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

FD21 als Säule des Kompetenzzentrums für Jugendfußball



Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Jugendmarketing mit FD21

- Die **Hauptzielgruppe von FD21 sind fußballbegeisterte Kinder und Jugendliche**. Ergänzend werden Trainer, Lehrer und Eltern angesprochen, die als Multiplikatoren wesentlich zu einer Verbreitung und einem positiven Image der Marke FD21 beitragen und die Markenbindung verstärken.
- FD21 ermöglicht mit dem Medienportal eine **breite Ansprache im Marktsegment Jugendfußball**. Durch die Medienvernetzung wird die Kommunikation optimiert.
- Das Thema Fußball garantiert eine emotionale Kommunikation und **langfristige Bindung der Zielgruppe**.
- Als gemeinnützige und unabhängige Organisation bietet FD21 die Glaubwürdigkeit und inhaltliche Qualität für ein **strategisch angelegtes Jugendmarketing im Fußball**.

Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Partner-Philosophie

- Wir verstehen eine Zusammenarbeit als Partnerschaft, in der die Interessen beider Seiten respektiert werden und gemeinsam ein **integriertes und nachhaltiges Marketingkonzept** erarbeitet wird.
- Als Partner von FD21 **profitieren Sie von einer Premium-Marke im Bereich des Jugendfußballs**. Die inhaltliche Arbeit von FD21 steht für eine einmalige Qualität, vermittelt Glaubwürdigkeit und ermöglicht eine emotionale Ansprache der Zielgruppe.
- Im Rahmen einer **mittel- bis langfristigen Partnerschaft** können Wertvorstellungen gemeinsam vermittelt und ein glaubwürdiger Imagetransfer erreicht werden.
- Auf der Grundlage unserer Partner-Philosophie erarbeiten wir mit Ihnen gerne ein **individuelles Kommunikationskonzept**.

Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.

Kontakt

GFJF Gesellschaft zur Förderung des Jugendfußballs mbH

Alexander Scholl
Geschäftsführer

Stendaler Strasse 4, Hofgebäude
10559 Berlin

T. +49-(0)30-381 09 570

F. +49-(0)30-440 58 859

M.+49-(0)160-858 91 95

a.scholl@jugendfussball-marketing.de

Die GFJF Gesellschaft zur Förderung des Jugendfußballs mbH arbeitet ausschließlich im Sinne der ideellen Ziele der Stiftung Jugendfußball und mit dem Zweck der wirtschaftlichen Förderung ihrer Projekte.

Gesellschaft zur
Förderung des

Jugendfußballs.